

Informe sobre el impacto climático y la sostenibilidad en el turismo rural

EscapadaRural



BIOSPHERE

Junio 2024

Prólogo

Este 2024, Biosphere© y EscapadaRural se han unido para elaborar el presente informe con el **objetivo de analizar en profundidad cómo el cambio climático está impactando en las decisiones de viaje de los turistas rurales en España**, así como las perspectivas en materia de sostenibilidad que se esperan para los alojamientos rurales durante este verano.

A través de una encuesta exhaustiva y un análisis detallado de los datos obtenidos, este documento proporciona **información valiosa para comprender las nuevas tendencias del turismo rural en un contexto de cambio climático, ofreciendo una visión completa de los hábitos de consumo y las preferencias de los viajeros rurales concienciados con modelos turísticos más sostenibles**, así como las medidas que están implementando los alojamientos rurales para adaptarse a los nuevos desafíos climáticos.

En este sentido, el informe pone de manifiesto la importancia que la sostenibilidad ha adquirido para los viajeros rurales, quienes demandan cada vez más alojamientos y destinos que implementen prácticas responsables con el medio ambiente. La transparencia en la comunicación de estas medidas se convierte en un aspecto crucial para satisfacer las expectativas de los viajeros, quienes buscan experiencias que no solo sean agradables, sino también respetuosas con el entorno que visitan.

En definitiva, los datos expuestos a continuación representan una herramienta valiosa para comprender los cambios que está experimentando el turismo rural en España ante el cambio climático. El análisis presentado ofrece información esencial para que los destinos y alojamientos rurales puedan desarrollar estrategias de adaptación efectivas y ofrecer a los viajeros experiencias sostenibles y resilientes al cambio climático. **La transición hacia un turismo rural sostenible se convierte en un imperativo para garantizar la viabilidad de este sector y contribuir a un modelo turístico más responsable.**

EscapadaRural, líder del sector del turismo rural en España

EscapadaRural es la plataforma digital especializada en turismo rural más importante de España. En sus más de 15 años se ha convertido en el referente del turismo rural, llegando a los casi 30 millones de visitas en su web en 2023. Cuenta con la comunidad más grande de turistas rurales, con 2 millones de usuarios registrados y más de medio millón de seguidores en redes sociales. En la actualidad reúne cerca de 19.000 alojamientos rurales en España, lo que representa el 95% del total de casas registradas.

Biosphere©, pionero en el sector y reconocido como la mejor herramienta de gestión y certificación en sostenibilidad del mundo

Es el sistema internacional de gestión, reconocimiento y certificación en sostenibilidad del Instituto de Turismo Responsable (ITR), basado en la Agenda 2030, los 17 ODS y 169 metas de las Naciones Unidas. Con indicadores desarrollados conjuntamente con UN-SDSN, es la única metodología del mundo creada como resultado de las 4 cumbres del Año Internacional del Turismo Sostenible patrocinadas por la UNESCO y la OMT, y que permite conectar a DMOs, tejido empresarial, ciudadanía y turistas a tiempo real, para la puesta en valor de las prácticas sostenibles implementadas. Actualmente, más de 4.000 empresas trabajan con la metodología de certificación Biosphere© en 77 países diferentes, y hasta 30 destinos Biosphere© desarrollan sus planes de sostenibilidad con este sistema de mejora continua, haciéndolo accesible a las empresas locales, con el objetivo de promover la sostenibilidad del destino en su conjunto como Biosphere Destination©.

Interés e implicación en sostenibilidad del turista rural en España

Importancia de la sostenibilidad

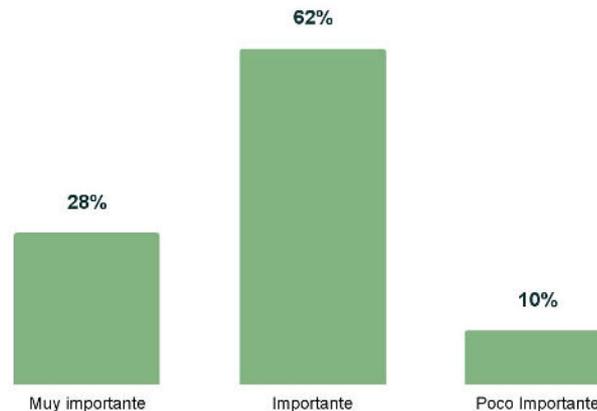
La mayoría de los viajeros españoles (62%) confiere a la sostenibilidad una importancia significativa, aunque no decisiva, a la hora de planificar sus escapadas rurales.

Un 28% valora altamente la sostenibilidad, evidenciando una tendencia creciente hacia la consciencia ambiental en la planificación de sus escapadas. En contraste, una minoría del 10% considera que la sostenibilidad tiene poca relevancia en la organización de sus viajes.

Estos resultados sugieren que, aunque la sostenibilidad aún no es el factor predominante para todos, hay una apreciable y creciente valoración de las prácticas sostenibles como factor diferencial en la toma de las decisiones de consumo de los viajeros rurales.

¿Qué importancia le das a la sostenibilidad al planificar tu escapada rural?

Base muestra = 2.473 viajeros rurales



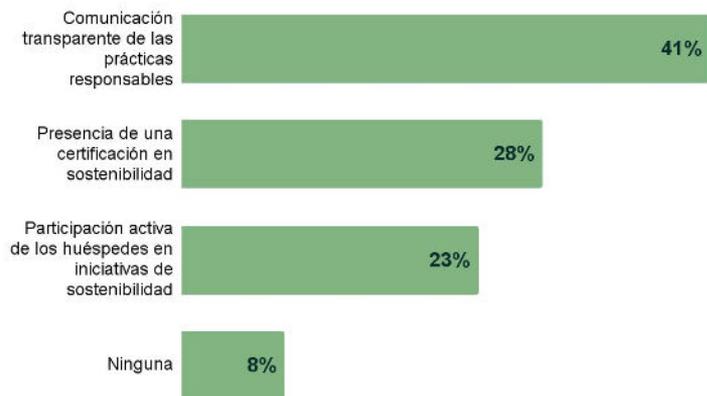
Importancia de la sostenibilidad

Así, entre los aspectos en sostenibilidad más influyentes en la elección de su alojamiento se encuentra, encabezando la lista, la comunicación transparente de las prácticas sostenibles, seguido por la presencia de certificaciones o sellos de reconocimiento internacional y la posibilidad de participar activamente en iniciativas sostenibles durante su estancia.

Tan sólo un 8% de los usuarios indica no estar interesado en estas acciones.

¿Qué aspecto consideras más influyente a la hora de escoger un alojamiento en términos de sostenibilidad?

Base muestra = 2.387 viajeros rurales que consideran importante o muy importante la sostenibilidad



Importancia de la sostenibilidad

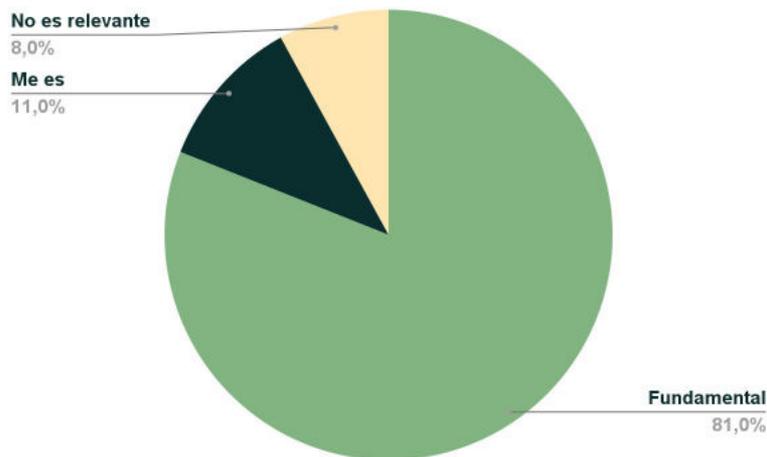
El hecho de que un alojamiento implemente medidas en sostenibilidad que contribuyan con la lucha contra el cambio climático es relevante para el 81% de los encuestados, lo que refleja una creciente demanda de servicios que demuestren un compromiso activo con la protección del medio ambiente.

Y mientras que sólo un 8% de los encuestados no considera relevantes las medidas de sostenibilidad, el 11% restante se muestra indiferente.

Estos resultados sugieren que el interés entre los viajeros por iniciativas sostenibles en sus escapadas de turismo rural es tan alto, como para suponer un valor añadido en la oferta de los alojamientos de esta tipología, así como de las actividades complementarias que puedan completar la oferta del viaje rural.

¿Consideras importante que los alojamientos rurales implementen medidas de sostenibilidad (permitir que pueda medir la huella de carbono de mi estancia, contar con puntos de carga para vehículos eléctricos, uso de depósitos de recogida de agua...) para mitigar los efectos del cambio climático?

Base muestra = 2.387 viajeros rurales que consideran importante o muy importante la sostenibilidad



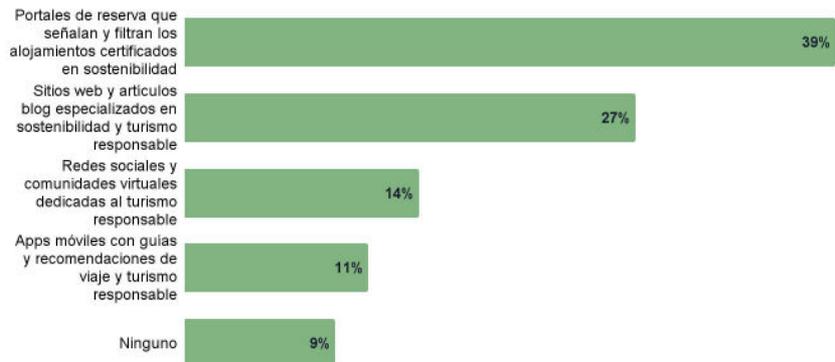
Preferencias de búsqueda de información

Las fuentes de información más recurrentes para estos viajeros al buscar alojamientos con prácticas sostenibles son los portales de reserva con filtros específicos para sostenibilidad (39%), seguidos por los sitios webs y artículos blog especializados en sostenibilidad y turismo responsable (27%), indicando un interés por información más detallada, creada por expertos o fuentes fiables.

Un 14% utiliza redes sociales y comunidades virtuales, mientras que un 11% prefiere apps móviles con recomendaciones y guías de viaje. Finalmente, tan solo un 9% de la muestra ha indicado no utilizar ninguna de las fuentes mencionadas.

¿Qué fuentes de información utilizas o utilizarías principalmente para buscar opciones de alojamiento sostenible durante tus viajes o escapadas?

Base muestra = 2.387 viajeros rurales que consideran importante o muy importante la sostenibilidad



Adaptaciones del turismo rural en verano: hábitos de los viajeros ante el cambio climático

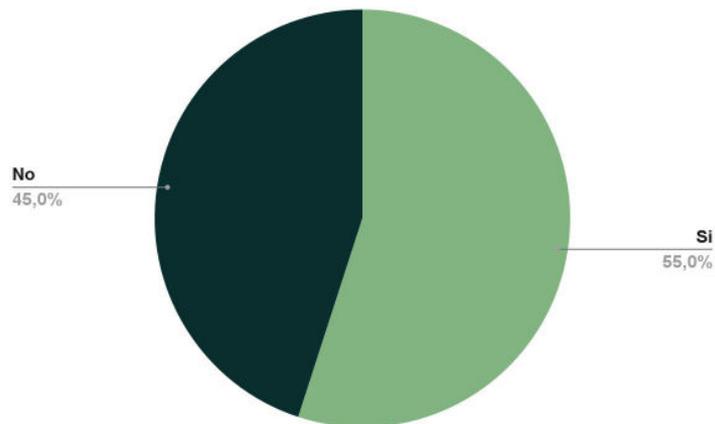
La encuesta revela un cambio significativo en las decisiones de turismo rural entre los españoles en los últimos dos años, impulsado por las preocupaciones sobre las altas temperaturas y las sequías.

Un 55% de los encuestados que han hecho, al menos, una escapada rural en los últimos dos años afirma que estos factores ahora sí influyen en su elección de destino y alojamiento, y en la organización de actividades durante el viaje, mientras que el otro 45% indica que su forma de hacer turismo rural no se ha modificado.

Estos datos, demuestran una clara tendencia que pone de manifiesto el impacto del cambio climático, las altas temperaturas y la escasez hídrica, en el comportamiento del viajero rural. Se identifica el creciente interés por parte del consumidor por demandar planes de viaje en consecuencia, tomando decisiones de consumo que apoyen negocios y servicios más respetuosos. **Por tanto, podemos esperar que esta tendencia continúe en el futuro, impulsando la demanda de opciones de turismo rural más sostenibles.**

En los últimos dos años, ¿identificas si ha habido algún cambio en tu forma de hacer turismo rural (elegir destino, antelación de la reserva, organizar actividades, elegir alojamiento...) debido a las altas temperaturas o a las sequías?

Base muestra = 2.180 viajeros rurales que han hecho turismo rural los dos últimos años

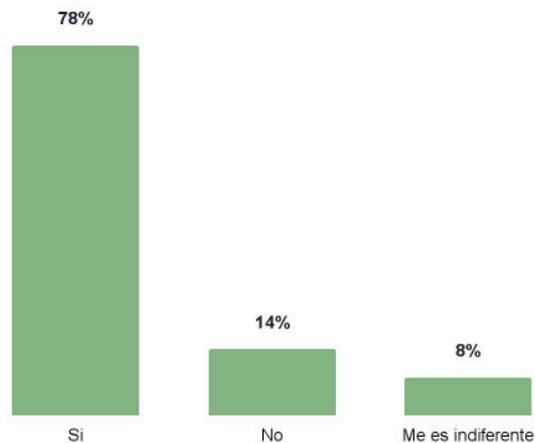


Este interés y postura en favor de las prácticas sostenibles se sostiene con el alto índice de viajeros que tienen una clara postura a favor de los destinos rurales que ofrecen información sobre las medidas que están implementando los mismos para combatir la sequía y el cambio climático. Con un 78% de respuestas afirmativas, frente a un 14% que lo considera irrelevante y un 8% que se muestra indiferente.

Esto sugiere que **los turistas no solo esperan que los destinos rurales tomen medidas para combatir la sequía y el cambio climático, sino que también están dispuestos a recompensar a aquellos que lo hagan de manera transparente y proactiva.**

¿Consideras que los destinos rurales deberían ofrecer información sobre las medidas que están implementando para combatir la sequía y el cambio climático?

Base muestra = 2.473 viajeros rurales



Elección del destino de la escapada rural durante el verano

El pronóstico de temperaturas elevadas tendrá un impacto significativo en las decisiones de turismo rural de los españoles este verano. De aquellos encuestados que tienen previsto hacer turismo rural este verano, el **57% afirma que evitará las zonas con temperaturas más elevadas**, mientras que un 35% lo considerará como un factor a tener en cuenta, pero no determinante.

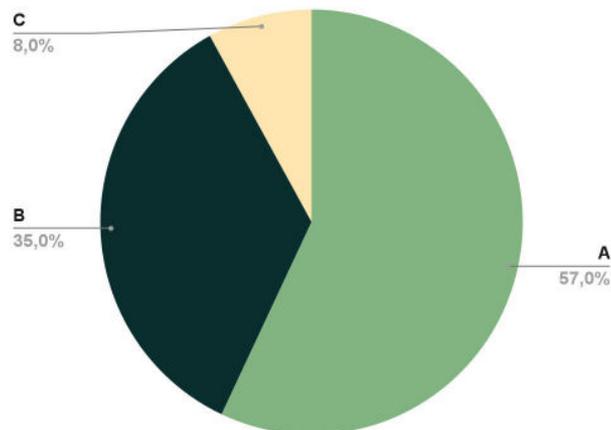
Un 8% no tendrá en cuenta el pronóstico de calor al elegir su destino.

Así, las altas temperaturas podrían afectar negativamente la demanda de turismo rural en las regiones más cálidas durante los meses de julio y agosto. Sin embargo, un segmento importante de viajeros sigue dispuesto a considerar opciones de turismo rural, incluso en zonas con temperaturas elevadas.

Si este verano (meses julio - agosto) haces turismo rural, ya sea una escapada de fin de semana o más días, ¿tendrás en cuenta el pronóstico de temperaturas elevadas como factor al seleccionar tu destino?

Base muestra = 2.366 viajeros rurales que harán turismo rural este verano

- a) Sí, evitaré las zonas con temperaturas más elevadas
- b) Sí, lo tendrá en cuenta, pero no es un factor determinante
- c) No lo tendrá en cuenta



Elección del destino de la escapada rural durante el verano

Estos datos se reflejan en la elección de destino de los viajeros, que revelan una clara preferencia por destinos rurales de interior y costa durante el verano, especialmente en zonas con temperaturas más frescas. Las provincias del norte de España y algunas zonas costeras del Mediterráneo parecen ser las más atractivas para este tipo de turismo.

Las provincias con mayor número de menciones hechas por aquellos viajeros que quieren huir de las altas temperaturas y buscan un refugio climático en su destino rural son: Asturias, Cantabria, Huesca, A Coruña y Girona.

Esto sugiere una fuerte preferencia por destinos montañosos y con entornos naturales, especialmente en el norte de España, donde las temperaturas suelen ser más frescas en verano.



Elección del destino de la escapada rural durante el verano

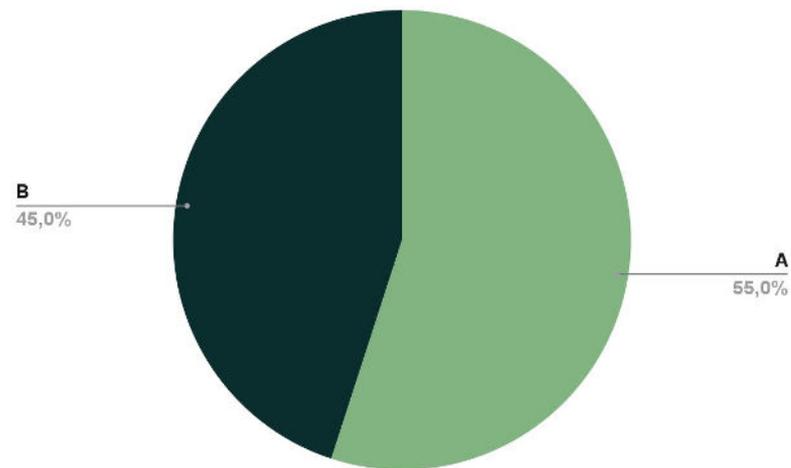
La **preferencia por los destinos rurales de interior (55%)** frente a los que se encuentran cerca de zonas de costa (45%), refuerza la idea de que los usuarios buscan **experiencias de inmersión en la naturaleza y la cultura local**, priorizando la tranquilidad y la autenticidad del entorno rural.

La diferencia entre ambas categorías indica que la **inmersión en la naturaleza** es un factor determinante para la mayoría de los viajeros que optan por escapadas rurales en verano.

En los meses de julio y agosto, ¿qué tipo de destino prefieres principalmente para hacer escapadas rurales?

Base muestra = 2.366 viajeros rurales que harán turismo rural este verano

- a) Destinos rurales plenamente de interior (zonas de montaña o pueblos de interior)
- b) Destinos rurales pero cercanos a zonas de costa

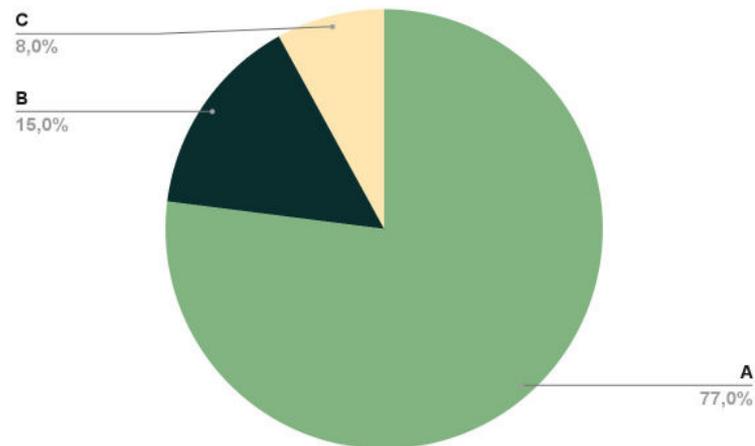


Además, una gran mayoría de viajeros también desea conocer las medidas implementadas por los destinos rurales que han elegido para combatir el cambio climático.

¿Consideras que los destinos rurales deberían ofrecer información sobre las medidas que están implementando para combatir la sequía y el cambio climático?

Base muestra = 2.473 viajeros rurales

- a) Sí, creo que es importante que compartan esta información y me resultaría de interés
- b) No, no considero relevante esta información
- c) Me es indiferente

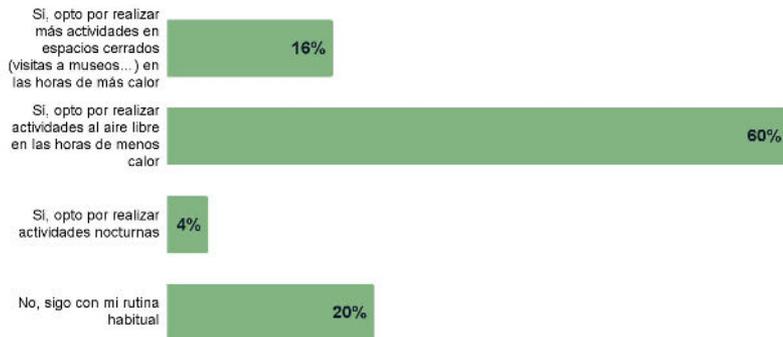


Planificación de actividades durante la escapada rural en verano

El 80% de los viajeros revelan que han adaptado o adaptarán sus actividades durante los meses de calor para mitigar los efectos de las altas temperaturas. La medida más popular sería la de realizar actividades al aire libre, pero durante las horas de menos calor, lo que sugiere que los viajeros buscan disfrutar del aire libre sin poner en riesgo su salud o su comodidad.

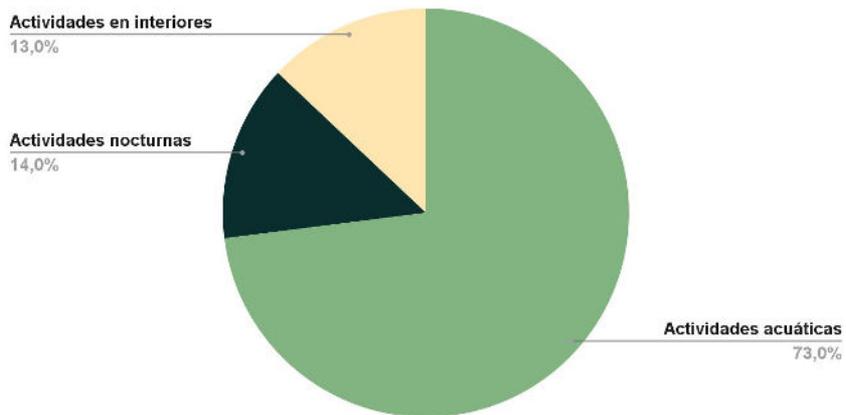
¿Has cambiado o tienes pensado adaptar las actividades que realizas durante tus escapadas debido a las altas temperaturas que se registran en los meses de verano (julio - agosto)?

Base muestra = 2.366 viajeros rurales que harán turismo rural este verano



¿Has observado un aumento en las preferencias por alguna actividad específica por parte de los viajeros en los últimos años, en relación a las altas temperaturas y la sequía?

Base muestra = 140 propietarios de alojamientos rurales que han observado cambios de preferencias

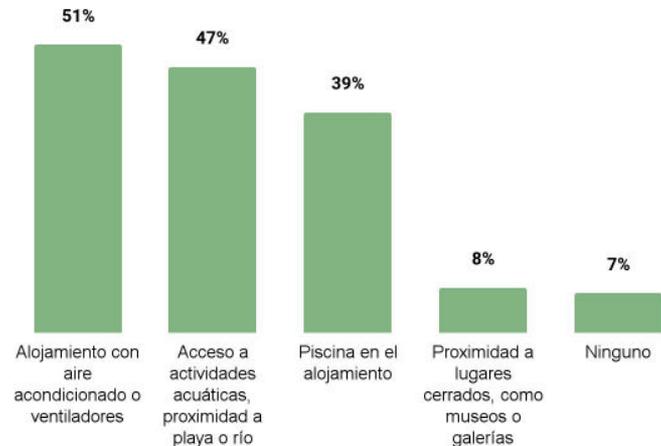


Influencia de las temperaturas en la elección de alojamiento rural

La elección del alojamiento rural también se ve influenciada por las altas temperaturas, pues los usuarios consideran imprescindible que el sitio donde vayan a disfrutar de su escapada cuente con aire acondicionado o ventiladores, que tenga acceso a actividades acuáticas o con piscina.

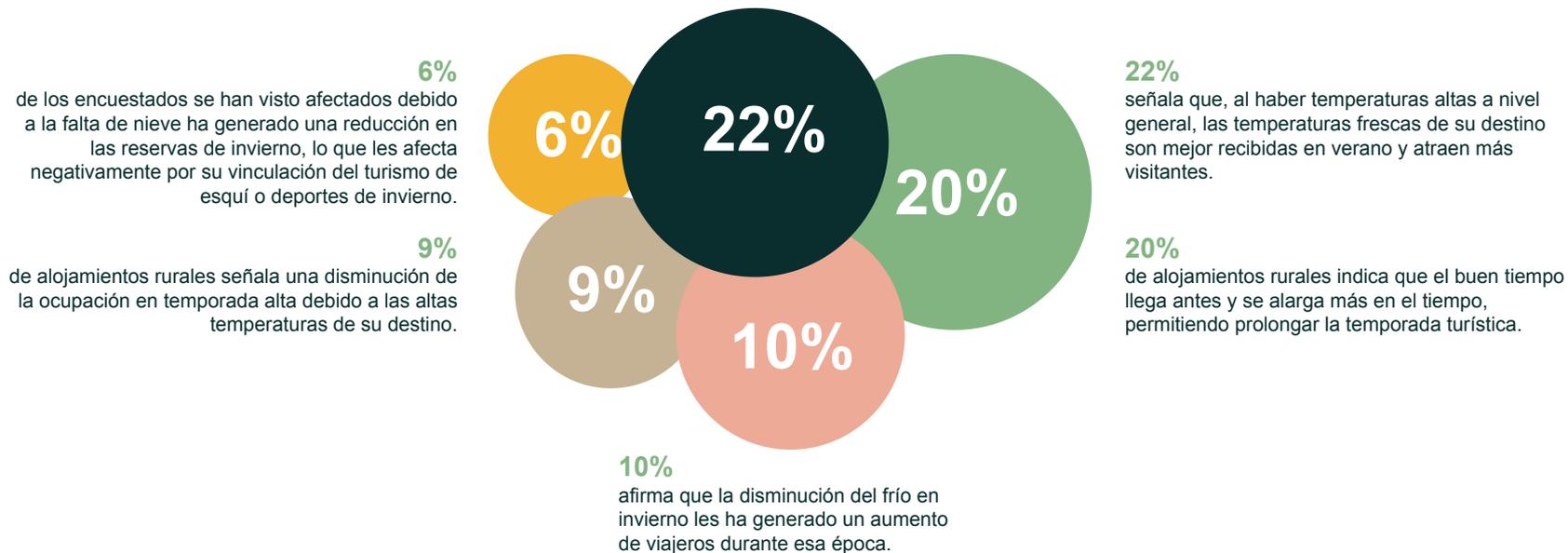
¿Qué 2 características son imprescindibles para ti al elegir tu alojamiento rural en verano (julio-agosto)?

Base muestra = 2.366 viajeros rurales que harán turismo rural este verano



Impacto del cambio climático en la ocupación de alojamientos rurales

Los datos presentados revelan un panorama mixto en cuanto al impacto del cambio climático en los destinos turísticos y la ocupación de alojamientos. Si bien un 42% de las respuestas no han notado ningún cambio, un 58% sí han observado algún tipo de efecto:



Perspectivas para el turismo rural este verano (julio-agosto 2024)

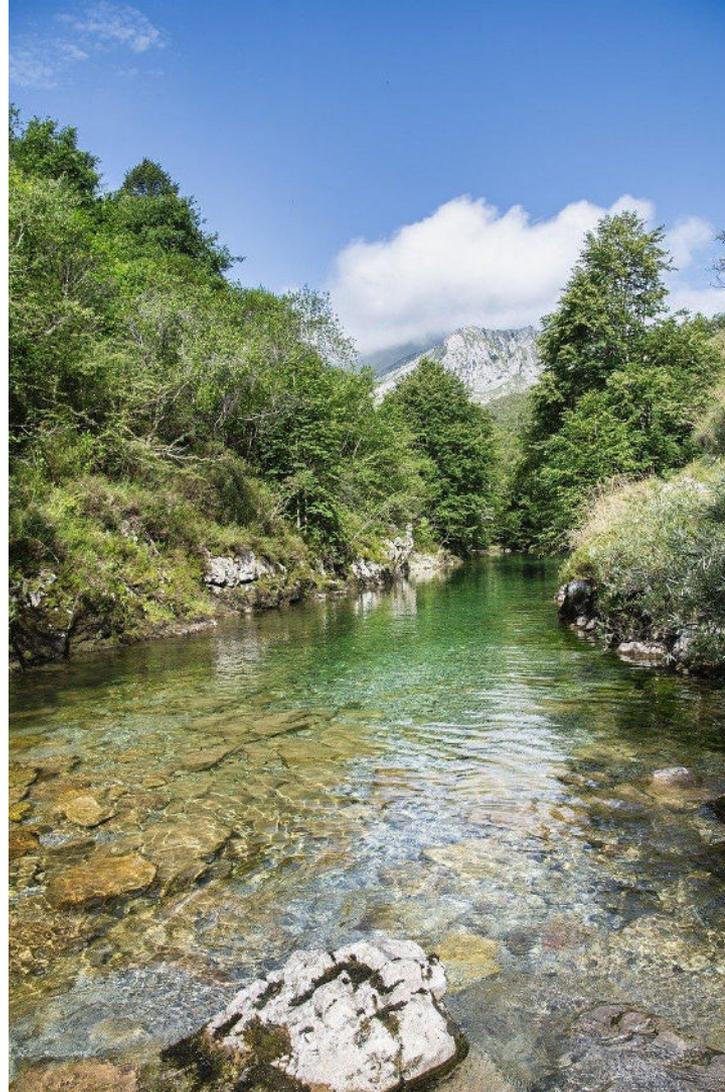


Las opiniones sobre el impacto de las altas temperaturas en la ocupación durante julio y agosto varían según las condiciones del destino.

Un **39%** considera que las altas temperaturas fomentarán la llegada de más visitantes en los destinos con temperaturas favorables o moderadas, especialmente si el alojamiento cuenta con servicios para combatir el calor como piscinas, aire acondicionado o ventiladores de techo (20%).

Sin embargo, un 19% considera que las altas temperaturas serán un factor negativo que disuadirá a algunos turistas de realizar su escapada, especialmente en destinos que ya son cálidos de por sí.

El 22% restante no cree que las altas temperaturas tengan un impacto significativo en la ocupación.



Oferta de los alojamientos

Los datos presentados revelan que un 42% de los alojamientos han implementado una o más nuevas medidas en los últimos años para ayudar a sus huéspedes a combatir el calor durante el verano.

Entre las medidas se encuentran la instalación de aire acondicionado y/o ventiladores de techo (63%), la instalación de piscinas (28%), la implementación de actividades acuáticas, nocturnas o en interiores (13%) y otros cambios de infraestructura, como acondicionamiento de terrazas o instalación de pérgolas (19%).

Es importante destacar que un 14% de los alojamientos que no han implementado medidas indicaron que ya contaban con una oferta adecuada para combatir el calor, lo que sugiere que no todas las empresas ven la necesidad de realizar cambios adicionales.

¿Tu alojamiento ha agregado actividades o instalaciones adicionales para ayudar a los huéspedes a combatir el calor durante su estancia?

Base muestra = 166 propietarios que han agregado actividades o instalaciones

- **63%** Aire acondicionado y/o ventiladores de techo
- **28%** Piscina
- **13%** Actividades
- **19%** Otros

Conclusiones

- La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para los viajeros rurales, quienes buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. Los alojamientos que quieran satisfacer esta demanda, deben implementar prácticas sostenibles y comunicarlas de manera transparente porque es lo que esperan sus consumidores.
- Los viajeros rurales buscan información confiable sobre las medidas que se están tomando para combatir el cambio climático, tanto en los alojamientos como en los destinos, utilizando las certificaciones en sostenibilidad y las recomendaciones de expertos para comprobar la información.
- El cambio climático está impulsando la adaptación de los hábitos de viaje y las preferencias de destino. Los viajeros buscan destinos más frescos y experiencias de inmersión en la naturaleza, priorizando opciones de consumo más sostenibles.
- Las altas temperaturas y la sequía están influyendo significativamente en las decisiones de los viajeros rurales. Un 55% de los encuestados ha cambiado sus planes de viaje debido a estos factores, prefiriendo destinos más frescos y evitando zonas con temperaturas extremas.
- Las perspectivas para este verano son favorables a niveles de ocupación. Los alojamientos que implementen medidas contra el calor y ofrezcan actividades con el mismo fin y una oferta más sostenible y responsable, estarán mejor posicionados para atraer a los viajeros.



Metodología

Los resultados de este informe recoge datos de una fuente de investigación.

Los datos de viajeros del Informe sobre el impacto climático y la sostenibilidad en el turismo rural han sido extraídos mediante la realización de una encuesta online administrada por EscapadaRural a su base de datos nacional de viajeros, con un cuestionario estructurado en 11 preguntas de una duración media de 5 minutos. La encuesta ha sido respondida por 2.473 personas y el campo ha sido realizado entre el 8 de mayo y el 19 de mayo de 2024. Dado el número de respuestas, el nivel de confianza es del 95% y el error muestral es de 1,8%.

Los datos de propietarios del Informe sobre el impacto climático y la sostenibilidad en el turismo rural han sido extraídos mediante la realización de una encuesta online administrada por EscapadaRural a su base de datos nacional de propietarios de alojamientos rurales, con un cuestionario estructurado en 12 preguntas de una duración media de 10 minutos. La encuesta ha sido respondida por 398 personas y el campo ha sido realizado entre el 8 de mayo y el 19 de mayo de 2024. Dado el número de respuestas, el nivel de confianza es del 95% y el error muestral es de 4,6%.

Muchas gracias

EscapadaRural

escapadarural.com

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Biosphere

biospheretourism.com/es

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)



BIOSPHERE

